



P

| 방문 가이드 2026

플로팔란드 벨기에

드판 · 시작가 51€

<https://plopsa.visit-tickets.com/ko/> · 패스트 트랙 티켓 & 요금



역사 & 경험

기원 & 역사

양봉장에서 마법 왕국으로

GOOGLE **4.2** ★★★★★ 29 882 후기

TIQETS **4.5** ★★★★★ 361 후기

플로팔란드 벨기에의 역사는 1935년 꿀 제조업자 알베릭-조셉 플로리존이 설립한 멜리 파크에서 시작됩니다. 당시 공원은 양봉과 벌을 테마로 하여 방문객들에게 독특한 벌 중심의 세계를 제공했습니다. 그러나 1990년대 들어 공원은 매력을 잃고 방문객들의 등을 돌리게 되자, 플로리존 가족은 1999년 스튜디오 100에 판매하기로 결정합니다.

2000년 4월 29일, 공원은 플로팔란드라는 이름으로 완전히 재탄생하며 거대한 버섯 레스토랑과 플롭 숲 같은 새로운 시설을 도입했습니다. 하지만 첫 시즌은 예상보다 33% 적은 방문객을 기록하는 어려운 시작이었습니다. 경영진은 신속하게 조정을 통해 2001년에 주차장을 확장하고 스토브 위치 레스토랑을 열어 수요에 대응했습니다.

전략적 전환점은 2004년 마크 라이드가 제작한 E-Powered 롤러코스터 트랙의 개장으로 마련되었습니다. 이 어트랙션은 그 해 781,000명의 방문객을 달성하는 데 기여했으며, 그룹이 어린이뿐만 아니라 가족 친화적인 스릴을 제공하려 했음을 증명했습니다. 2006년에는 슈퍼스플래시와 스프링 플라이어 등 벨기에 최초의 대형 어트랙션들이 추가되어 공원의 규모를 한층 더 키웠습니다.

2008년 6월, 비용이 600만 유로로 추정되는 높이 12미터의 새 메인 엔트리가 공개되었습니다. 이 문은 멜리 파크에서 현대적인 플로팔란드로의 변환 완료로 상징하며, 당시 주요 마스코트인 삼손, 플롭, 팻 더 피레이트 등으로 둘러싸여 있었습니다. 이러한 지속적인 확장은 공원을 벨기에 최고의 테마파크로 자리매김하게 했습니다.

경험

플로팔란드의 12미터 높이의 웅장한 문을 통과하는 순간, 방문객은 즉시 마법의 세계로 빨려 들어갑니다. 밝고 생동감 있는 색채와 캐릭터들이 가득한 풍경은 아이들의 눈을 반짝이게 하며, 어른들에게도 어린 시절의 순수한 기쁨을 상기시킵니다. 공원의 정돈된 환경과 활기찬 음악은 하루 종일 지속될 모험에 대한 기대감을 고조시킵니다.

주요 어트랙션을 향해 걷는 동안, 트랙의 굉음이나 플로프 숲의 부드러운 소리는 각각 다른 감정의 파동을 만들어냅니다. 따뜻한 햇살 아래에서 캐릭터들과 만나는 순간은 사진으로 담기 힘든 특별한 추억이 되며, 벨기에 해안의 신선한 바람은 이 모든 경험을 더욱 선명하게 각인시킵니다. 이는 단순한 놀이공원이 아닌, 온 가족이 함께 공유할 수 있는 감성적인 여정입니다.



방문 준비하기

실용 정보

ADRESSE

Adinkerke (La Panne) · 교통: De Panne까지 기차, 이후 공원까지 지역 버스 또는 택시. 현장 무료 주차.

HORAIRES D'OUVERTURE

주로 3월부터 10월까지 운영됩니다. 여름철 외 시간 단축. 정확한 날짜는 공식 웹사이트에서 확인하세요.

TARIFS

1세 미만 아동 무료. 시즌별 요금 변동. 대기 줄을 피하려면 온라인 예약을 이용하세요.

DURÉE DE VISITE

대형 어트랙션을 위해 최소 반나절을 계획하세요. Plopsaqua와 함께하면 수중 감흥을 극대화할 수 있어 하루 전체가 이상적입니다.

PHOTOS

전 구역에서 개인 사진 촬영 허용. 연극 공연 중에는 금지. 공원에서 제공하는 가방에 추억을 보관하세요.

공개

패밀리 파크의 전형입니다. 유아도 적합(Kabouter Plop 존)하며, 스릴을 좋아하는 청소년(Anubis)에게도 좋습니다.

찾아오는 길

접근 & 교통

**지하철**

: Plopsaland — 3 min à pied

드판 역 (7 min)

**버스**

: Plopsaland — 3 min à pied

Station De Panne (10 min)

**Voiture**

Station De Panne (4 min)

**Vélo**

Station De Panne (4 min)

LOCALISATION

Où se trouve 플로팔란드 벨기에 ?



📍 De Pannelaan 68 – 8660 드판

🌐 51°4.851' N, 2°35.926' E



조 직

공원 구역별 탐험 가이드

플롭 존 (유아 구역)

2세부터 어린 아이들을 위해 특별히 설계된 부드러운 테마 존입니다. 카우터 플롭의 아trak션은 안전하고 흥미로우며, 어린 아이들이 두렵지 않게 진입할 수 있게 해줍니다. 이 구역은 공원의 가족 친화적 기원을 강조하며, 유아 전용 서비스와 함께 제공됩니다.

중세 및 스릴 존

2004년 개장한 트랙을 중심으로 한 중세풍 구역입니다. E-Powered 롤러코스터의 굉음과 함께 트리온크 드 아르브의 로그 플라팅 어트랙션이 위치해 있습니다. 청소년과 스릴을 좋아하는 방문객에게 이상적인 공간으로, 다양한 스낵 바와 기념품 가게가 마련되어 있습니다.

수중 및 야외 활동 존

슈퍼스플래시와 같은 수중 어트랙션이 포함된 구역입니다. 물놀이를 즐길 수 있으며, 여름철에는 특히 인기가 많습니다. 야외 공연장과 극장이 위치해 있어 스튜디오 100의 독점적인 비언어적 공연을 관람할 수 있습니다. 넓은 잔디밭은 가족이 함께 휴식하기에 적합합니다.

접 근 성

장애인 접근 시설

주요 어트랙션 접근 용이 및 장애인용 화장실 제공.

가족 동반

유아 전용 존 및 완벽한 가족 서비스 제공.

오디오 가이드

프랑스어, 영어, 네덜란드어



필수 코스

선택

절대 놓쳐서는 안 되는 명물들

01

중세 존

드락 (Draak)

마크 라이드가 제작한 E-Powered 롤러코스터로, 2004년 개장 이후 공원의 전략적 전환점을 마련했습니다. 중세풍 구역을 가로지르는 이 코스는 가족 친화적이면서도 스릴 넘치는 경험을 제공합니다. 2025년 기준 140만 명 이상의 방문객이 이 어트랙션을 즐겼습니다.

💡 개장 첫 해인 2004년에만 781,000명의 방문객을 유치하여 그룹의 성장을 견인했습니다.

02

플롭 존

플롭 숲 (Forêt de Plop)

원래 Apirama였던 어트랙션을 리모델링하여 만든 구역으로, 성공적인 시리즈 '카우터 플롭'의 요정들이 등장합니다. 어린 아이들에게 적합한 부드러운 어트랙션들이 모여 있어 가족 단위 방문객에게 인기가 높습니다. 캐릭터와의 만남도 가능한 곳입니다.

💡 2000년 재개장 시 양봉 테마에서 요정 테마로 완전히 변신하여 공원의 이미지를一新시켰습니다.

03

스릴 존

행복으로의 라이드 (Ride to Happiness)

토모로랜드와의 협력으로 만들어진 몰입형 롤러코스터로, 유럽 최고의 롤러코스터로 선정되기도 했습니다. 혼란스럽지만 몰입감이 뛰어나 어른들에게도 강력히 추천되는 어트랙션입니다. 독특한 차원과 함께 짜릿함을 선사합니다.

💡 2026년 유럽 최고 롤러코스터로 선정되어 국제적인 명성을 얻었습니다.

04

중앙 구역

버섯 레스토랑

2000년부터 상징적인 포토 스팟으로 남아 있는 거대 버섯 모양의 레스토랑입니다. 공원의 재개발을 상징하는 독특한 이미지를 포착하기 위해 몇 분 정도 시간을 내세요. 다른 지역 공원에서는 찾을 수 없는 시각적 추억을 제공합니다.

💡 플롭살랜드의 아이콘으로서 20년 이상 사랑받고 있는 랜드마크입니다.

05

수중 존

슈퍼스플래시

2006년 마크 라이즈가 제작한 수중 롤러코스터로, 벨기에 최초의 대형 수중 어트랙션 중 하나입니다. 물줄기를 뚫으며 질주하는 경험은 여름철에 특히 시원하고 즐겁습니다. 가족 모두가 함께 즐길 수 있는 매력적인 어트랙션입니다.

💡 개장 당시 벨기에에서 유일무이한 대형 수중 롤러코스터였습니다.

06

중앙 구역

스토브 위지 레스토랑

2001년 개업한 이 레스토랑은 수요에 잘 대응하며 다른 곳의 혼잡 피크를 피합니다. 배터리를 빠르게 충전하기 위해 오후 1시경 여기서 휴식을 취하세요. 중심 위치는 식사 후 주요 어트랙션으로 돌아가는 것을 용이하게 합니다.

💡 2001년 주차장 확장과 동시에 문을 열어 초기 부족을 해결하는 데 기여했습니다.

07

공연 구역

스튜디오 100 극장

독점적인 비언어적 공연을 제공하는 극장으로, 모든 국적에게 접근 가능합니다. 공연 횟수가 제한되어 있으므로 미리 시간대를 확인해야 합니다. 문화적 보완재로서 공원 방문에 이상적입니다.

💡 2027년부터 **Dr. Molino's Magical Circus**라는 새로운 비언어적 공연이 예정되어 있습니다.

08

입구

메인 엔트리 문

2008년 6월에 공개된 높이 12미터의 웅장한 문으로, 비용이 600만 유로로 추정됩니다. 멜리 파크에서 현대적인 플롭살랜드로의 변환 완료를 상징합니다. 6개의 스텔레로 둘러싸여 있어 사진 촬영에 최적의 장소입니다.

💡 당시 주요 마스코트인 삼손과 플롭 조각상이 함께 설치되어 기념비적인 장면을 연출했습니다.

팁

완벽한 방문을 위한 실전 팁

TIMING

아누비스나 드락 같은 대표 어트랙션은 정오부터 많은 인파를 모으므로, 개장 시간에 바로 방문하여 대기 시간을 최소화하세요.

PARCOURS

아침에는 강렬한 롤러코스터를 위해 플롭살랜드로 시작하고, 오후에는 플롭아쿠아로 마무리하는 전략을 사용하세요. 이는 더운 날씨 이후 아이들을 상쾌하게 하고 에너지를 최적화합니다.

PAUSE

오후 1시 경 스토프 위치 레스토랑에서 점심을 먹으세요. 다른 곳의 혼잡 피크를 피할 수 있고, 중심 위치 덕분에 식사 후 주요 어트랙션으로 쉽게 돌아갈 수 있습니다.

AUDIOGUIDE

프랑스어, 영어, 네덜란드어로 이용 가능한 오디오가이드를 활용하세요. 공식 앱에서도 실시간 대기 시간과 공연 정보를 확인할 수 있으니 다운로드를 권장합니다.

BILLET

매표소 대기 줄을 피하려면 온라인 예약을 강력히 권장합니다. 할인된 요금을 적용받을 수도 있고, 도착 즉시 소중한 시간을 절약할 수 있습니다.

PHOTO

거대 버섯 레스토랑 앞에서 사진을 찍으세요. 2000년부터 상징적인 포토 스팟으로 남아 있으며, 공원의 재개발을 상징하는 독특한 이미지를 포착할 수 있습니다.

ENFANTS

유치원 자녀가 있는 가족에게는 카우터 플롭 전용 부드러운 테마 존에서 시작하세요. 어린 아이들에게 적합하여 더 강한 감각을 고려하기 전에 부드럽게 진입할 수 있게 해줍니다.

CONFORT

넓은 무료 주차장을 활용하세요. 입구에 직접 위치하여 접근이 빠르고, 2001년 확장 이후 여름 성수기에도 충분한 공간을 제공합니다.



자주 묻는 질문

자주 묻는 질문

Plopsaland 티켓은 온라인으로 사는 것이 더 좋은가요?

네, 매표소 대기 줄을 피하려면 온라인 예약을 강력히 권장합니다. 귀하는 도착 즉시 소중한 시간을 절약하게 됩니다. 또한, 현장에서 구매하는 것보다 할인된 요금을 적용받을 수도 있습니다.

Plopsaqua 티켓은 Plopsaland 입장권에 포함되나요?

아니요, 이는 별도의 엔티티이므로 개별 티켓이 필요합니다. 하지만, 관리를 단순화하기 위해 결합 패스를 구매할 수 있습니다. 이를 통해 행정적 스트레스 없이 같은 날 두 공원을 방문하고 입장료 절감 효과를 누릴 수 있습니다.

학교를 위한 특별 혜택이 있나요?

네, Tickets d'Or 경연 대회에 참여하세요. 각 반은 5월 또는 6월에 공원을 방문하면 다음 해 무료 티켓을 받을 수 있습니다. 학생들이 기억에 남는 보상과 함께 학년을 마무리할 수 있는 훌륭한 기회입니다.

기업 이벤트를 어떻게 예약하나요?

Plopsaland는 기업 맞춤형 이벤트를 제공합니다. 직접 온라인 양식을 통해 팀에 연락하여 무조건 견적을 요청하세요. 그들은 귀하의 전문적 필요에 맞는 물류 조직 및 엔터테인먼트를 담당합니다.

Plopsaland에서 가장 강렬한 롤러코스터는 무엇인가요?

스릴을 즐기는 분께는 Anubis, Heidi, Ride to Happiness를 우선 추천합니다. Anubis는 현기증 나는 인버전을 제공하며, Heidi는 정통 목재 경험을 선사합니다. Ride to Happiness는 독특한 몰입형 차원을 추가합니다.

알고 계셨나요?

야릇한 사실 & 흥미로운 정보

양봉가의 유산

플롭살랜드의 전신인 멜리 파크는 1935년 꿀 제조업자 알베릭-조셀 플로리존에 의해 설립되었습니다. 초기 테마는 양봉이었으나, 90년대에는 매력을 잃었고 이후 스튜디오 100에 의해 급진적으로 인수되었습니다. 이 원래 정체성은 1999년까지 유지되었습니다.

첫 시즌의 위기

2000년 4월 29일 정식 출시되었으나, 경영진은 첫 시즌 예상보다 **33%** 적은 방문객을 기록했습니다. 이 실패는 신속한 조정을 필요로 했고, 2001년에는 주차장 확장 및 신축 레스토랑을 통해 공급을 크게 풍부하게 했습니다.

스릴의 전환점

2004년 마크 라이드가 제작한 E-Powered 롤러코스터 트랙의 개장은 전략적 전환점을 마련했습니다. 이 어트랙션은 그 해 781,000명의 방문객을 달성하는 데 기여했으며, 그룹이 어린이뿐만 아니라 가족 친화적인 어트랙션을 제공하려 했음을 증명했습니다.

웅장한 진입문

2008년 6월, 공원은 비용이 **600만** 유로로 추정되는 새로운 메인 엔트리를 공개했습니다. 높이 12미터의 이 문은 멜리 파크에서 현대적인 플롭살랜드로의 변환 완료를 상징하며, 당시 주요 마스코트 조각상들로 둘러싸여 있습니다.

박물관 주변

플로팔란드 방문 전후로는 라 판네 해변의 아름다움을 즐길 수 있습니다. 사구로 둘러싸인 모래벌판에서 롤러코스터 후 휴식을 취하거나, 레스토랑 레 파르에서 바다 전망과 함께 신선한 현지 굴을 맛보는 것을 추천합니다. 또한, 북해의 파노라마 전망을 제공하는 파르 레 파르 등대는 사진 촬영에 필수 명소입니다. 보호 자연보호구역인 뎀 데 라 판네에서는 표지된 트레일을 따라 평화로운 산책을 즐기며 현지 야생동물을 발견할 수 있어, 공원 방문의 완벽한 마무리가 됩니다.



플로팔란드에서의 하루는 단순한 오락을 넘어, 가족 구성원 간의 유대를 깊게 하는 감사의 시간입니다. 드래곤의 스릴부터 플로 숲의 부드러움까지, 모든 순간은 잊지 못할 기억으로 남습니다. 벨기에 해안의 이 특별한 장소에서 여러분만의 행복한 이야기를 완성해 보세요.